

ECONOMIA EXPERIMENTAL

Lab Report 4

Susana Peralta, outubro 2026

Nesta experiência, realizámos um leilão unilateral em que os vendedores fixavam os preços de forma independente, numa base de «aceitar ou rejeitar», no início de cada período de mercado, ou «ronda». Em seguida, os compradores efetuavam encomendas aos preços anunciados. Os preços afixados são característicos de muitos mercados em que a negociação individual não é possível. A experiência consistiu numa sequência de períodos de negociação, ou «rondas».

Cada vendedor anunciava um único preço, ao qual todas as suas unidades eram colocadas à venda. Os compradores podiam adquirir produtos de um ou mais vendedores a esses preços. Em cada período, cada vendedor tinha até 3 unidades de um bem para vender e conhecia o custo monetário de produção de cada uma das suas unidades. Da mesma forma, cada comprador podia adquirir até 3 unidades de um bem e conhecia o valor atribuído a cada uma delas (isto é, a valorização para o comprador).

Quando o mercado abria, cada vendedor escolhia um preço e o número máximo de unidades que oferecia a esse preço. Os vendedores escolhiam os preços sem conhecer os preços dos restantes. Depois de todos os preços terem sido submetidos, estes eram divulgados e os compradores podiam efetuar compras aos preços anunciados. Uma transação ficava concluída quando um comprador aceitava o preço anunciado por um vendedor. Depois de observarem os preços dos vendedores em cada período, os compradores indicavam uma ordem de preferência para as suas compras, atribuindo uma prioridade (1.^a, 2.^a, ...) a cada vendedor.

Participaram 16 pessoas: 8 no papel de vendedores e 8 no papel de compradores.

A tabela seguinte apresenta as valorizações dos compradores e os custos dos vendedores considerados na experiência (em ambas as sessões).

Unidade	Valorizações dos compradores	Custos dos vendedores
Unidade 1	10, 10, 10, 9, 8, 8, 7, 6	0, 0, 0, 0, 1, 1, 2, 2
Unidade 2	9, 9, 9, 8, 8, 6, 6, 4	1, 1, 2, 3, 3, 4, 5, 5
Unidade 3	8, 8, 6, 6, 6, 5, 5, 4	2, 3, 3, 5, 5, 5, 6, 6

Na experiência foram realizados dois tratamentos.

Tratamento 1: SEM COMUNICAÇÃO — Rondas 1–5

Tratamento 2: COM COMUNICAÇÃO (os vendedores podiam conversar entre si) — Rondas 6–10

1. Considere as valorizações dos compradores e os custos dos vendedores. Represente graficamente as curvas da procura e da oferta e caracterize o equilíbrio (preço, quantidade, excedentes).
2. Complete a seguinte frase.

Um leilão duplo (laboratório 1) é uma instituição competitiva e, como tal, o preço de equilíbrio corresponde ao preço competitivo. Num mercado de preços anunciados, o preço de equilíbrio deverá ser _____ (superior/igual/inferior) ao preço competitivo.

Vamos, agora, analisar os dados da experiência. Tal como no caso da primeira experiência, os dados estão organizados por jogador e não por transação. As transações podem ser obtidas através do campo “OtherID”. Foram apagadas as linhas com unidades não transacionadas, para simplificar.

3. Calcule o preço médio, quantidade, excedente e eficiência do mercado por ronda.
4. No segundo tratamento, se todos os vendedores entrarem em conluio e acordarem vender quantidades iguais, que preço escolheriam e qual seria o lucro conjunto que obteriam?
5. A eficácia do monopólio numa experiência é por vezes medida pela soma dos lucros de todos os vendedores, expressa em percentagem do lucro conjunto máximo que os vendedores poderiam obter. Calcule a eficácia do monopólio na primeira e na última ronda do tratamento 2.

Dica: A eficácia do monopólio no conluio descrito na pergunta anterior é de 100%. Assim, utilize o preço que encontrou na pergunta 4 para calcular o lucro máximo.

6. Compare os lucros médios entre os dois tratamentos.
7. Nesta experiência, não houve qualquer comunicação entre vendedores. As janelas de diálogo não foram utilizadas. O grupo deve preparar uma discussão acerca deste facto, recorrendo à experiência dos/das vendedores/as do grupo.